



Jens Löser

Keynote Speaker
Vertrieb und Verkauf
Moderator



Training, Personalberatung, Vertriebsberatung

Weshalb Jens Löser?

Jens Löser ist die richtige Wahl als Speaker für Sie, wenn...

- || ...Sie wissen möchten, warum manche Vertriebsorganisationen und Verkäufer überaus erfolgreich sind – und wie Sie es auch werden
- || ...Sie entschlossen sind, den Weg zu mehr Professionalität im Vertrieb einzuschlagen – sowohl für sich persönlich als auch für Ihr Unternehmen!

Jens Löser steht für:

- || Vertriebs Erfolg und wie er gelingen kann
- || Leidenschaft und Professionalität
- || ausgewiesenes Expertenwissen im Vertrieb und Verkauf
- || wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung Ihres Vertriebs
- || pragmatische Konzepte für Ihr Tagesgeschäft
- || die Fähigkeit, mit rhetorischer und fachlicher Kompetenz seine Zuhörer für Vertrieb und Verkauf zu begeistern!



Kundenstimmen zu Jens Löser

**Volker Düskow - Leiter IVS, Region Ost,
Telekom Deutschland GmbH**

„Auf Grund seiner langjährigen Erfahrung und durch seine aufgeschlossene, optimistische Art ist er in der Lage, die Teilnehmer für die Themen seiner Vorträge zu interessieren und zu begeistern. Unsere Mitarbeiter beurteilten seine Vorträge als praxisnah, konkret und unterhaltsam. Wir werden auch künftig seine Fähigkeiten als Referent in unserem Unternehmen nutzen.“

**Ralf Moede - Exportleiter, Lacufa
Farben und Lacke GmbH**

„Unterhaltsam, kurzweilig und informativ. Unsere internationalen Führungskräfte waren begeistert!“

**Timo Taubitz - Managing Director,
VDI Wissensforum GmbH**

„Vielen Dank für die unterhaltsame Moderation und die motivierenden Vorträge im Rahmen unserer 3-tägigen Strategie-Tagung.“

**Manfred Bräunl - Leiter Marketing
Deutschland, BMW AG**

„Immer wieder beeindruckend ist seine Vorgehensweise, durch die er es versteht, komplexe Inhalte theoretisch wie praktisch anschaulich zu vermitteln.“

„... es gelang ihm immer durch seine authentische, lockere Art und seine rhetorischen Fähigkeiten, die Teilnehmer abzuholen, zu aktivieren und ihnen Impulse zu geben, die sie in der Praxis sofort umsetzen können.

Gern werden wir auch weiterhin seine Fähigkeit, Menschen zu begeistern für den Erfolg der Marke BMW einsetzen.“

**Andreas Piesik - Direktor, Global Gold
AG**

„Danke für Ihr super Referat auf unserer Führungskräfte-Tagung im Arosa. Die Inhalte sind Gold für Führung im Vertrieb!“

Aktuelle Referenzen

Die Bahn



BMW Deutschland



Freude am Fahren

SIG DEUTSCHE DACHBAUSTOFFE

WAZ



Deutsche Telekom

GASAG

Fühl die Energie

SIEMENS



BioTOP

BERLIN-BRANDENBURG

VR Netze

Diakonie

STARK FÜR ANDERE

Bally WULFF
ENTERTAINMENT



epigenomics



BG

MSA

MELLE
Dachbaustoffe GmbH

BNW
Bildungswerk der
Niedersächsischen Wirtschaft
gemeinnützige GmbH



KVBB

Kassenärztliche Vereinigung



RKW

Rationalisierungs- und
Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e.V.

VDI

Wissensforum

mp
messeprojekt



löser

Training, Personalberatung, Vertriebsberatung

Befreien Sie den Vertriebs Erfolg vom Zufall!



Die Top-10 Erfolgsfaktoren für dauerhafte Spitzenleistungen im Vertrieb

Ein erfolgreicher Vertrieb ist meist die Voraussetzung für den Unternehmenserfolg.

Häufig ist der Vertrieb aber noch immer eine „Black Box“. Die Input-Output-Relationen sind oft unklar und Vertriebsfolge wirken mitunter wie ein persönliches Gesamtkunstwerk, das sich nicht standardisieren und multiplizieren lässt.

Aufgabe des Managements ist es, ein dauerhaftes, wiederholbares Erfolgssystem im Vertrieb zu verankern. Es gilt Transparenz darüber zu schaffen, wie Vertriebsarbeit gestaltet werden muss, damit ein maximaler Beitrag zur Steigerung des Unternehmenswerts gelingt.

Wer also macht im Vertrieb was, wann, wie und warum?
Oder anders ausgedrückt:

Machen wir im Vertrieb das Richtige?

Machen wir es richtig oft?

Machen wir es richtig gut?

Inhalte:

- || Der Stellenwert des Vertriebs im Unternehmen
- || Definierte und gelebte Verkaufsprozesse
- || Bereichsübergreifende Zusammenarbeit für den Vertriebserfolg
- || Standardisierte Kundenbetreuungskonzepte
- || Nutzung von CRM-Systeme zur systematischen Kundenbetreuung und zum Vertriebscontrolling
- || Konsequente Führung im Vertrieb
- || Aktivitätenmanagement als Steuergröße im Vertrieb
- || Systematische Einflussnahme auf Qualität (Schlagkraft) und Quantität (Schlagzahl)
- || Verkäuferpersönlichkeiten mit hoher Sozialkompetenz
- || Verkäufer mit Verkaufskompetenz

Zielgruppen:

Unternehmer, Mitglieder der Geschäftsführung, Führungskräfte im Vertrieb

Idealer Baustein für Veranstaltungen von Verbänden, die ihren Mitgliedern des Thema Vertrieb unterhaltsam und mit nutzbringendem Inhalt präsentieren wollen!

Übersicht Vortragsthemen

Befreien Sie den Vertriebs Erfolg vom Zufall!

Die Top-10 Erfolgsfaktoren für dauerhafte Spitzenleistungen im Vertrieb

Mehr AKTIVE Führung wagen!

11 Chancen für erfolgreiche Führung im Vertrieb

Geschichten machen Wirklichkeit!

Storytelling im Verkauf

Akquirieren ist wie flirten!

Mach es wie in der Sozialakquise!

Verstehen beginnt mit Zuhören!

Zuhören mit Fragen.

Fragen wagen im Verkauf

Menschen sind verschieden!

Mit Persönlichkeit zum Erfolg -

Das persolog Persönlichkeitsmodell im Verkauf

Spaß am Verkaufen?

Motivation im Verkauf

Der Zeitrahmen dieser Impulsvorträge kann wahlweise zwischen 1 bis 2 Stunden von Ihnen vorgegeben werden. Individuelle Schwerpunkte Ihres Unternehmens, branchen- oder firmenspezifische Besonderheiten werden gern in den Vortrag eingebunden.

Durch kurze Übungen, Geschichten aus dem Leben und Beispiele aus anderen Branchen werden diese Vorträge „leicht verdaulich“ und unterhaltsam dargeboten. Ideal für Ihr Vertriebsmeeting oder Kundenevent.

Freuen Sie sich auf Entertainment und Erlebnishetorik von einem der spannendsten Speaker zum Thema Vertrieb!

Kurzprofil & Kontaktdaten

Jens Löser

studierte Wirtschaftswissenschaften und Erwachsenenpädagogik und arbeitet seit über 10 Jahren als Experte für Vertrieb und Verkauf.

Zu seinen Kunden zählen internationale Konzerne wie auch mittelständische Unternehmen. Seine Maxime: Vertriebs Erfolg durch Leidenschaft und Professionalität!

Auf Grund seiner langjährigen Erfahrung und durch seine direkten und klaren Aussagen, interessiert und begeistert er die Teilnehmer für die Themen seiner Vorträge. Immer wieder beeindruckend ist seine Vorgehensweise, durch die er es versteht, komplexe Inhalte theoretisch wie praktisch anschaulich zu vermitteln.

Er ist im Team des Silbermedaillengewinners des „Deutschen Trainings-Preises 2007“.

Kontakt:

Jens Löser

Löser Consulting

Am Friedrichshain 3

10407 Berlin

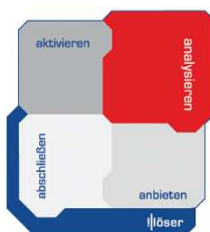
www.loeser-consulting.com

jens.loeser@loeser-consulting.com

Tel. 030/ 44 717 233

Fax. 030/ 44 717 234

Mobil. 0171/61 45 540



Training



Vertriebsberatung



Personalberatung

